

Wij denken aan 2015 en verder

De activiteiten van Estrategy omvatten het ontwikkelen, implementeren en onderhouden van websites, webshops, internet- en softwareapplicaties die bijdragen aan het bedrijfsresultaat van hun opdrachtgevers. De combinatie van bedrijfskundige kennis en techniek levert oplossingen met meerwaarde en concurrentieel voorsprong voor de klant.

GOES - "Het vergt een sterke samenwerking met opdrachtgevers om die voorsprong te kunnen realiseren en over de muren heen kijken om een duidelijk beeld te krijgen van wat in onze markt en in die van onze klanten speelt. Ons team zoekt daarin de meerwaarde. Het zijn allemaal experts, die elkaar qua kennis en ervaring versterken; grafisch, technisch, online marketing en bedrijfskundig. Samen vormen wij een sterk team dat verder kijkt, meedenkt en sneller schakelt dan andere bureaus. Wij zijn in de eerste plaats een broedplaats van mooie en praktische internet software oplossingen. In sommige gevallen gaat dat verder dan alleen

de wereld van vandaag en morgen", licht managing director Jean-Marc Dagevos toe. "Dan werk je met de klant aan een internetvisie. In feite denk én werk je dan mee in het creëren van de toekomst van een organisatie. Wij zien technologische grenzen verschuiven, grenzen in de keten vervagen, grenzen met het buitenland vervagen. Welke keuze ligt er dan? Stil blijven staan of investeren in nieuwe paden. Voor bestaande organisaties zijn dat heel wezenlijke veranderingen waarbij vaak niet over één nacht ijs wordt gegaan. Het zijn juist ook de organisaties die, wanneer ze ervoor gaan, vaak niet meer te houden zijn. Dan is online echt een onderdeel geworden van hun strategie. Hoe snel alle ontwikkelingen ook gaan, wij moeten niet uit het oog verliezen, dat je de effecten van veranderingen vaak pas na jaren ziet en dat degenen die niet tijdig stappen hebben ondernomen, dan 'ineens' achterlopen op collega's. Een voorsprong die dan veel lastiger in te halen is. In alle situaties schuiven wij graag aan om de best passende oplossing vorm te geven."



eststrategy
internet in business



maatwerk software



webshops



websites & apps



ERP software

2014 was het jaar van veel veranderingen



Begin 2014 is het bedrijf verhuisd naar een ruim, representatief kantoorpand aan de Westsingel 98 in Goes. Tegelijkertijd is de bedrijfsnaam veranderd in Estrategy. Een naam die beter past bij de werkzaamheden.

door Loes van der Hoeven

GOES - "De nieuwe naam was al eerder als productlabel geïntroduceerd en blijkt in de praktijk goed te passen bij ons DNA van wie wij zijn en wat wij doen. En bij een nieuwe naam hoort een nieuw, fris logo dat onze werkzaamheden weergeeft: internet in business", licht Jean-Marc Dagevos toe. "Met hetzelfde team en dezelfde passie bieden wij onze klanten maatwerk internet- en softwareapplicaties waar zij daadwerkelijk iets aan hebben en waarvoor geen standaardproducten

voorhanden zijn. Deze ontwikkelen wij klantvriendelijk, de klant kan er namelijk zelf aanpassingen in aanbrengen. Om de kwaliteit en bereikbaarheid van onze applicaties op een zo hoog mogelijk niveau en up-to-date te kunnen houden, bieden wij onze klanten verschillende onderhoudscontracten aan.

2014 was ook het jaar waarin wij naast een groei in webshops meer klantvriendelijke bedrijfsapps hebben gemaakt. Het succes van de consumentenapps heeft de ogen van ondernemers geopend: zij zien daarmee nu ook mogelijkheden voor hun eigen bedrijfsvoering. Deze aantrekkelijke ontwikkeling biedt veel kansen, zoals het vergroten van de online verkopen, de klantenbinding, beschikbaarheid van klant-leveranciersgegevens en het vereenvoudigen van bedrijfsprocessen. Kansen, die wij

adviseren te benutten.

Met het heroriënteren van onze producten en diensten hebben wij het fundament voor de komende jaren gelegd. Zo benutten wij nu ten volle de voordelen van een eigen framework waarmee wij snel maatwerkoplossingen kunnen maken. Vergeleken met collega's van dezelfde omvang en capaciteit zijn wij daarmee uniek. In 2014 hebben wij daarvan al de vruchten geplukt. Estrategy is een relatief klein bureau, waar kwaliteit belangrijker is dan kwantiteit. Wij hebben niet de intentie om de grootste te zijn, maar wel de beste. Ons team bestaat nu uit tien collega's. Een optimale omvang voor de projecten die wij doen met zekerheden ten aanzien van continuïteit, specialisatie en korte lijnen.

Een bedrijfsapp voor úw organisatie?

De mobiele revolutie heeft mensen permanent veranderd. Op elk moment willen wij met een enkele swipe alle mogelijke informatie tot ons kunnen nemen. Wilt u niet achterblijven, laat dan nu uw bedrijfsapp maken!

door Loes van der Hoeven

ESTRATEGY ONLINE



www.facebook.com/
eststrategy.nl

www.eststrategy.nl

GOES - Mobile vrijheid is de norm geworden in veel verschillende aspecten van ons leven. Op de werkvloer willen wij diezelfde vrijheid hebben. Bedrijfsapps moeten dus even toegankelijk zijn als consumentenapps en net zo gemakkelijk te gebruiken zijn als onze mobiele Facebook of Whatsapp applicaties. Daar liggen dan ook enorme mogelijkheden voor het vergroten van de online verkopen, klantenbinding, beschikbaarheid van klant-leveranciersgegevens of het vereenvoudigen van bedrijfsprocessen.

Tal van functies zijn te realiseren voor bedrijfsapps, zoals route, agenda, contact, fotogalerij, formulieren, prik-/gastbord, spaarsysteem, direct bellen, integratie van Social

Media, bestellingen, bedrijfsinformatie, reserveringen, kaartomgevingen product-configurator. Jean-Marc Dagevos:

"Iedere organisatie is uniek. Daarom moet een app ook inspelen op het karakter daarvan, de behoefte van haar klanten, leveranciers of medewerkers. Estrategy geeft vorm aan succesvolle apps: van concept tot en met de realisatie, het aanmelden bij de App Stores en het meedenken bij de (commerciële) uitrol van de bedrijfsapp.



de Barometer



Dit was 2014

2014 Was voor Estrategy een positief jaar. Deze stemming wordt bepaald door continue technologische vernieuwing. Wat gisteren nog niet mogelijk was, is morgen de standaard, zoals de snelle groei van webshops en bedrijfsapps. Die worden steeds meer toegepast binnen organisaties.

de Barometer



Dit wordt 2015

Sinds 2011 gaat bij ons de vibe rond dat 2015 een keigoed jaar wordt. Waarom, niemand die het weet. Het idee heeft wel geholpen om tegenslagen te overwinnen. Het zou mooi zijn als in 2015 alles bij elkaar komt, het consumentenvertrouwen stijgt en de online dienstverlening verder kan groeien.